

KAUFMÄNNISCHE GESCHÄFTSFÜHRUNG (M/W/D)

FÜR RENOMMIERTES JUGENDJAZZORCHESTER GESUCHT – GESTALTEN SIE MUSIKALISCHE SPITZENFÖRDERUNG MIT!

Das **JugendJazzOrchester NRW** ist seit Jahrzehnten ein Leuchtturm der musikalischen Spitzenförderung und ein bedeutender Kulturfaktor in NRW, national, wie international. Wir suchen eine inspirierende Persönlichkeit, die diese Erfolgsgeschichte fortschreibt und mit frischem Gestaltungswillen weiterentwickelt.

Der **Verein zur Förderung junger Jazzmusiker:innen in NRW e.V.** widmet sich als Trägerverein des **JugendJazzOrchesters NRW** in enger Kooperation mit dem Landesmusikrat NRW e.V. durch effiziente und nachhaltige Maßnahmen der Unterstützung und Weiterentwicklung besonders begabter junger Jazzmusiker:innen in Nordrhein-Westfalen.

Für das Projekt **JugendJazzOrchester NRW** suchen wir in **Teilzeit** zum **01. Januar 2026** eine kaufmännische Geschäftsführung (m/w/d) unseres Vereins, vorläufig befristet auf 2 Jahre. Die Umwandlung in eine Vollzeitstelle kann in Aussicht gestellt werden.

IHRE AUFGABEN UND HERAUSFORDERUNGEN:

Sie führen gemeinsam mit einem engagierten Team die Geschicke dieses Auswahlensembles. Sie sichern und erweitern die finanzielle Basis des Vereins, pflegen und entwickeln Kontakte zu Konzertveranstaltern, Förderern und Sponsoren, gestalten innovative Kampagnen und treiben die digitale Kommunikation strategisch voran.

Dabei sind Sie der Jugendförderung und dem künstlerischen Anspruch des Orchesters ebenso verpflichtet wie der nachhaltigen Weiterentwicklung unserer Strukturen.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung per E-Mail bis zum 31.08.2025. Die Bewerbungsgespräche finden Mitte September statt.

Verein zur Förderung junger Jazzmusiker:innen in NRW e.V.
Thomas Haberkamp | Fritz-Henßler-Haus | Geschwister-Scholl-Str. 33-37 |
44135 Dortmund | info@jjonrw.de | www.jjonrw.de

Das bringen Sie mit:

- Ausgeprägte kaufmännische Kompetenz und Erfahrung in der Führung von Kulturinstitutionen, Vereinen oder vergleichbaren Organisationen
- Nachweisbare Erfolge im Fundraising, in der Akquise und Betreuung von Sponsoren
- Idealerweise ein abgeschlossenes Musikstudium und Erfahrung im Bereich Jugendförderung und kultureller Bildung
- Kommunikationsstärke gegenüber Partnern aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft
- Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung digitaler Kommunikationsstrategien
- Bereitschaft zur flexiblen, hybriden Arbeitsweise (Präsenz in Dortmund und mobiles Arbeiten)

WIR BIETEN:

Eine verantwortungsvolle, abwechslungsreiche Dreiviertelstelle (75%), die sich aus tariflicher Vergütung in Anlehnung an TV-L EG10 und erfolgsabhängiger Honorierung zusammensetzt. Sie erwartet ein inspirierendes Arbeitsumfeld und die Chance, die Zukunft eines der bedeutendsten Jugendjazzorchester Deutschlands aktiv mitzugestalten.

Ausschreibung und Einstellung erfolgen unter gesetzlicher Berücksichtigung von SGB IX und AGG.

VEREIN ZUR
FÖRDERUNG JUNGER
JAZZMUSIKER*INNEN IN **NRW**